

YDP크리에이터 이웃문화대사 양성 과정 <산으로 간 배> 프로젝트 활동 기획안

팀 정보			
팀명	벽명	생활권역	영등포 전역
프로젝트명	벽의 문학적 채집기 부제:벽에 반한 이유를 밝히기 위한 단짠거리		
구성원 명단	이름	연락처	역할
	정정은	010-5301-3333	기획, 사진, 편집, 전시

프로젝트 활동 기획안	
기획목적 (개요)	한 개인이 오래된 벽의 아름다움을 느끼게 된 내적 올림의 과정을 축약된 키워드와 이미지로 보여줌으로써 그의 의식의 흐름을 따라 관람객은 제시된 요소들 간의 긴장을 연결하는 체험을 한다. 관람객은 각자의 방식으로 느낌을 가져간다. 이 전시가 각자의 새로운 시각을 열 수 있는 뮤즈로 작용하길 기대해 본다. 제시할 요소들과 과정을 보여주기 위한 판짓거리들을 전시한다.
프로젝트 기획 내용	1. 기획 배경 및 의도 소통의 의미- 사람마다 아름다움을 느끼는 대상은 각각 다르다. 선유도공원에서 본 오래된 벽과 나무가 겹쳐있는 모습에서 예술작품의 느낌을 받았다. 이 감동적인 느낌을 받게 된 과정인 '검은색으로의 여정'을 관객들에게 단순화된 의식의 흐름을 키워드, 수묵, 사진으로 보여준다. 생각을 구체화하는 과정을 다양한 요소로 보여줌으로써 그들도 자신만의 아름다움을 느낄 수 있는 대상을 찾는 감각이 깨어날 수 있음을 한 개인의 이야기를 통해 조심스레 말을 건다. 개인적 의미- 나의 경험, 내가 좋아하는 것, 내가 수집한 자료들을 분석하고 해체, 조합하는 반복적인 과정을 통해 수집한 데이터를 이야기로 바꾸고 의미화하는 과정은 그 자체로 나를 어제의 나와 다른 나로 성장시키는 것이다. *지역을 탐색하기 이전에 나만의 독창적인 시선을 갖는 연습이 선행되어야 한다고 생각한다. 그것은 단시간에 해결되는 문제가 아니다. 내가 어떤 사람인지. 무엇을 좋아하는지, 지금 어떤 감정인지 자기 자신을 있는 그대로 마주할 수 있을 때 비로소 나의 철학과 시각이 생긴다고 믿는다. 나와 먼저 화해하고 이해해야 나를, 주변을, 지역을 바라볼 여유가 생기기 때문이다. 그래서 지역성이 있는 지역 탐색의 결과물 보다는 개인의 의식의 흐름에 중점을 두었다. 나의 위치 역시 아직 개인에 머물고 있는 단계인 것 같다. 이런 한 사람 한 사람의 개인적인 시선이 모여 문화를 만든다고 생각한다. 문화를 확산시키기 위해서는 이미 관심 있는 사람들끼리의 소통이 아닌 전혀 관심 없던 사람의 새로운 참여와 시도가 필요해 보인다. 2. 동네 탐색 내용 오래되어 깨지고 갈라진 벽, 습기를 품고 이끼와 곰팡이가 공존하는 벽의 퇴적된 시간을 사진으로 촬영한다. -탐색한 지역: 선유도공원, 신길1동, 신길5동, 도림동, 영등포 본동, 문래동, 여의도 -가능한 시간까지 탐색 가능한 지역의 벽 관찰 -지정된 한 곳(여의도중학교)의 벽을 날짜별, 시간별로 관찰, 촬영하여 사진을 수집

프로젝트 실행 계획	※ 프로젝트 실행과 관련한 세부 내용을 최대한 구체적으로 작성해주세요. 1. 프로젝트 개요 - 진행기간 및 행사일시, 장소, 참여 대상 및 인원, 모집 방법 등 ○ 기간: 10.1~10.20 ○ 내용: 오래된 벽의 시간 채집 ○ 장소: 여의도 중학교 벽(1972년 개교) ○ 참여조건 및 인원: 1명 ○ 모집방법: 해당 없음
	2. 세부 프로젝트 내용 - 추진 일정 및 진행 내용, 팀 내 역할 분담, 구체적인 실행 방법 등 1. 촬영한 사진들은 각각의 장소를 지역별로 표기하여 전시한다. 2. 내가 느끼는 아름다운 벽은 깨끗한 벽이 아닌 오랜 시간의 흔적을 가지고 있는 벽이다. 같은 장소(여의도 초등학교)의 벽을 시차를 두어 촬영하여 오래된 벽의 시간을 채집한다. 이 사진들을 투명한 필름지에 출력해 순차적으로 겹쳐서 엮으면 그것이 벽의 시간을 채집한 증거가 된다. 3. 시아노타입(청사진)은 빛의 노출 시간에 따라 색의 강약이 다르게 나타난다. 그것을 시간의 흐름으로 보았다. 일반종이를 필름종이로 변환시켜 주는 트레이싱 오일로 벽사진을 네가티브 필름으로 만든 후 같은 사진을 시간차를 두고 시아노타입으로 작업해 본다. 3. 벽에 반하게 된 과정을 소개한 책 인쇄 -키워드와 수묵그림, 벽사진 만으로 디자인 된 검은색 컨셉의 책 제작(수공) -단순화된 재료들을 통해 한 개인의 '검은색으로의 여정'을 상상해 보도록 유도한다. *영등포 내의 오래된 벽 사진찍기 인쇄물에 들어갈 수묵 그리기 인쇄물 편집, 제작하기 벽 사진 출력하기, 벽 필름사진첩 만들기 시아노타입 실험해 보기
	3. 홍보 및 기록 방안 홍보: 개인SNS 기록: 발행물(사진, 글), 기획과정의 메모, 그림등 스크랩

예상 성과	※ 프로젝트를 통해 도출되는 양적 목표(수치 활용) 및 기대 효과 현재(2025.10월 기준) 술술센터 지하에서 문래동 공장지대의 소리수집이 전시 중이다. 술술센터 BRAVO MY LIFE 전시에서도 제일 끌렸던 건 오디오 비주얼 작업을 하는 이현태님의 인터뷰 내용이었다. 아름다운 소리에 매혹되고 어머니의 죽음으로 인해 자신이 변화되어 가는 과정. 그것만 내 마음속에 저장되었다. 누군가에게 평범한 것에서 발견하는 아름다움과 삶의 질에 대해 생각해 볼 수 있는 여운이 남는 전시가 되면 좋겠다.
--------------	---

프로젝트 활동 예산				
프로젝트 비용 통장 사용방법 선택(해당란에 체크)			통장 1개로 사용 ☒	통장 2개 이상 ☐
통장 1개 사용일 경우		은행명/계좌번호/예금주	신한 110-202-376319/정정은	
통장 2개 이상 사용일 경우		은행명/계좌번호/예금주		
		은행명/계좌번호/예금주		
예산과목		예산액(원)	소요예산 산출기초	지출통장
프로젝트명	항목			
프로젝트명	인건비	60,000	◦ 기획자 인건비(기획료) 60,000원×1명=60,000원	
	일반수용비	193,000	◦ 인쇄물 제작비 160,000원	
			◦ 전시소모품 및 필름출력 33,000원	
	프로그램 구독비	46,200	◦ 인디자인 편집프로그램 구독 46,200원×1개월=46,200원	
	원천세	26,400	◦ 기타소득세(8.8%)	
합 계		325,600		

※ 통장 2개 이상일 경우 '지출통장'란에 항목별 지출하는 통장의 예금주 이름 작성

<예산편성시 유의사항>

- ※ 프로젝트 활동비는 개인당 30만원(세금 포함)이며, 소득 발생에 따른 기타소득세(8.8%)를 제하고 지급
- 통장 1개 사용할 경우 예금주 1명에게 총액에 대한 기타소득세 적용

- 통장 2개 이상 사용할 경우 각 예금주에게 지급 금액에 대한 기타소득세 적용

※ 기획자(프로젝트팀 구성원)에게 지급하는 기획료는 전체 예산의 최대 20%까지 편성 가능

※ 회의식비(간담회비) 1인 8,000원 이내, 다과비 1인 5,000원 이내

※ 자산성 물품 구입 불가, 필요시 대여(예: 폴라로이드 카메라, 가구, 전자기기 등)

※ 사업자 업종이 유흥주점인 곳, 주류 구입 불가(필요시 개인 비용 사용 권장)

※ 기획료 외 본인에게 지출 불가, 기획자 본인 명의의 사업자로 지출 불가

(예: 기획자 본인 또는 팀 구성원이 대표인 공간 대관료, 기획자 본인 또는 팀 구성원에게 지급하는 별도 사례비 등)

※ 프로젝트와 관련 없는 비용 지출 불가(예: 개인 소장용 물품)

※ 기타 예산 편성과 관련하여 궁금한 점은 담당자(나비)에게 문의

※ 프로젝트 종료 후 예산 사용내역을 포함한 활동 보고서 작성 및 제출